

REGULAMIN KONKURSU FACEBOOK

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu Facebook (zwanym dalej "Konkursem"), jest firma NexDiag Sp. z o.o, z siedzibą przy ul. Przy Torze 1, 35-205 Rzeszów (zwane dalej „Organizatorem”).
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
5. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu.
6. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
7. Konkurs jest prowadzony na stronie www.facebook.com (zwanej dalej "Fanpage”).
8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawują pracownicy Organizatora.

§ 2. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie Facebook.com; które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook;
 - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.

§ 3. NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano JEDNĄ NAGRODĘ – dla osoby wyłonionej w sposób wskazany w §6.
2. Nagrodami (dalej: „Nagroda”) w Konkursie jest miernik grubości lakieru NexPTG Professional.
3. Informacja o Nagrodzie będzie zawarta w treści ogłoszenia o Konkursie opublikowanego na portalu Facebook, na profilu <https://www.facebook.com/NexDiag-2012747785628640/>
4. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
5. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 4. MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „post konkursowy”) na portalu społecznościowym Facebook na profilu Organizatora pod adresem <https://www.facebook.com/NexDiag-2012747785628640/>
2. Konkurs trwa od dnia 11.02.2020 do 15.02.2020 do godz. 23:59.

§ 5. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
 - a. zamieszczenie (w formie komentarza pod Postem konkursowym) poprawnego rozwiązania (odpowiedzi) zadania przedstawionego w treści posta konkursowego na Fanpage'u Organizatora,
2. Informacje o konkursie będą dostępne na Facebooku pod adresem <https://www.facebook.com/NexDiag-2012747785628640/>

§ 6. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Facebook.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie wszystkich zadań opisanych w § 5. Ust. 1 Regulaminu.
3. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator w drodze analizy poprawności wykonania zadań opisanych w § 5. Ust. 1 Regulaminu przez Uczestników Konkursu
4. Spośród nadesłanych odpowiedzi Organizator wyłoni 1 zwycięzcę.
5. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebooku w ciągu 3 dni roboczych od momentu zakończenia konkursu.

6. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w komentarzu do posta konkursowego na stronie <https://www.facebook.com/NexDiag-2012747785628640/>

7. Warunkiem odebrania przez wyróżnionego Uczestnika nagrody jest przesłanie w ciągu 36 godzin od ogłoszenia wyników Konkursu na Fanpage`u - <https://www.facebook.com/NexDiag-2012747785628640/> wiadomości prywatnej z następującymi danymi:

- a. imię i nazwisko
- b. adres korespondencyjny
- c. numer telefonu
- d. adres mailowy

8. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt. 3 lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez uczestnika prawa do nagrody.

9. Przyznane w Konkursie nagrody zostaną wysłane uczestnikom do 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o której mowa w ust. 6.

10. Nagrody zostaną wysłane na koszt Organizatora pocztą bądź za pomocą firmy kurierskiej na adres wskazany przez Uczestnika.

11. Przyznane nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę, ani na inne rzeczy. Nagrodzonym Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości poszczególnych nagród.

§ 7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:

- a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
- b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
- c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich;
- d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;

e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łączy teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądark oraz platformy Facebook.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.

3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.

4. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

§ 9. PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:

a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;

b) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

§ 10. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.

2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny

opis i uzasadnienie reklamacji.

4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Konkurs na Facebooku z dnia 11.02.2020"

5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 11.02.2020 i obowiązuje do 15.02.2020.

2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage'u oraz na oficjalnej stronie Organizatora:

www.nexdiag.com

5. Regulamin Konkursu dostępny jest na oficjalnej stronie Organizatora: www.nexdiag.com

§ 1. GENERAL PROVISIONS

1. The organizer of the Facebook competition (hereinafter referred to as the " Competition ") is NexDiag Sp. z o.o. , with its registered office at ul. Przy Torze 1, 35-205 Rzeszów (hereinafter referred to as the "Organizer").
2. The founder of the prize is the Organizer.
3. The administrator of personal data provided by Competition Participants is the Organizer.
4. Providing personal data is optional, but necessary for the Participant to enter the Competition. Persons providing data have the right to access, amend or delete this data.
5. These regulations (hereinafter the "Regulations") specify the terms of the Competition.
6. The competition is not created, administered, supported or sponsored by Facebook. Facebook is a registered trademark of Facebook, Inc.
7. The competition is run at www.facebook.com (hereinafter referred to as "Fanpage").
8. Supervision over the correctness and course of the Competition, ie providing information about the Competition and dealing with complaints is exercised by the Organizer's employees.

§ 2. PARTICIPANTS OF THE COMPETITION

1. Only natural persons and consumers within the meaning of Art. 221 of the Civil Code, having full legal capacity, being users and having an active account on Facebook.com; who have accepted these Regulations (hereinafter: "Participant").
2. The participant declares that:
 - a. is a natural person with full legal capacity;
 - b. he has read the Regulations and voluntarily joins the Competition;
 - c. agrees and accepts the terms of the Regulations, including read the content regarding the procedure of collecting the prize and fully accepts it;
 - d. undertakes to comply with the provisions of the Regulations, including Facebook regulations;
 - e. consented to the processing of personal data for purposes related to participation in the Competition;
 - f. is a registered User of the Facebook social portal;
3. Employees and associates of the Organizer may not participate in the Competition.

§ 3. PRIZE

1. There is ONE PRIZE in the Competition - for the person selected in the manner indicated in §6.
2. The prizes (hereinafter : "the Prize") in the Competition is the NexPTG Professional paint thickness gauge .
3. Information about the Prize will be included in the content of the Competition announcement

published on Facebook, on the profile <https://www.facebook.com/NexDiag-2012747785628640/>

4. The Winner is not entitled to exchange the Prize for cash or any other type of prize.

5. The winner may waive the Prize, but in return he is not entitled to a cash equivalent or any other prize.

§ 4. PLACE, TIME AND RULES OF THE COMPETITION

1. The competition is available in the form of a competition announcement (hereinafter: "competition post") on the Facebook social portal on the Organiser's profile at <https://www.facebook.com/NexDiag-2012747785628640/>

2. The competition runs from the day 11.02.2020 to 15.02.2020, 23:59 o'clock.

§ 5. RULES OF PARTICIPATION IN THE CONTEST

1. The task of the Participant:

a. Placing (in the form of comment in Lent competition) correct solutions (answers) the tasks presented in the body of the post competition on the Fanpage 'at the Organizer's,

2. Information about the competition will be available on Facebook at <https://www.facebook.com/NexDiag-2012747785628640/>

§ 6. CONDITIONS OF PARTICIPATION IN THE COMPETITION AND COLLECTION OF PRIZES

1. Access to the Competition is free and requires registration on Facebook social network.

2. The condition of participation in the Competition is the acceptance of the Regulations and the correct performance of all tasks described in § 5. Par. 1 of the Regulations.

3. The Organizer decides about awarding the prize by analyzing the correctness of performing the tasks described in § 5. Par. 1 of the Regulations by the Competition Participants

4. From among the answers sent, the Organizer will select 1 winner.

5. The winner of the Competition will be notified of the prize and the conditions for receiving the Prize via a private message sent on Facebook within 3 business days of the end of the competition.

6. Public information about the win will also be placed in the commentary to the competition post at <https://www.facebook.com/NexDiag-2012747785628640/>

7. The condition of receiving the prize by the awarded Participant is sending within 36 hours of announcement of the results of the Competition on Fanpage - <https://www.facebook.com/NexDiag-2012747785628640/> private message with the following data:

- a. name and surname
- b. correspondence address
- c. telephone number
- d. e-mail address

8. Failure to send the message referred to in point. 3 or exceeding the allowable response time or sending incorrect data causes the participant to lose the right to the prize.

9. Prizes awarded in the Competition will be sent to participants up to 14 calendar days from the date the Organizer receives the information referred to in para. 6.

10. Prizes will be sent at the expense of the Organizer by post or by courier to the address provided by the Participant.

11. Prizes awarded cannot be exchanged for cash or other items. Winning Participants are not entitled to claim the specific properties of individual prizes.

§ 7. SCOPE OF THE ORGANIZER'S LIABILITY

1. The Organizer is not responsible for the accuracy and accuracy of the data of the Competition Participants, including the inability to transfer prizes for reasons attributable to the Participant, in particular if he did not provide his real correspondence address or the given data are incomplete or out of date.

2. The Organizer declares that it does not control or monitor the content posted by the Participants in terms of reliability and veracity, subject to actions related to the removal of violations of the Regulations or generally applicable provisions.

3. The organizer reserves the right to exclude from participation in the Contest Participants whose activities are contrary to the law or the Regulations and Facebook regulations, in particular participants who:

- a) post content that does not comply with applicable law or the Regulations available on Facebook (in particular containing offensive content, both in text and graphics);
- b) take actions using an account / profile created in violation of Facebook's rules;
- c) take actions using third-party accounts / profiles that are not in line with Facebook;
- d) interfere in the mechanism of the Competition's operation; e) create fictitious accounts / profiles on Facebook

4. The organizer is not responsible for any disruptions in the operation of ICT connections, servers, interfaces, browsers and the Facebook platform.

5. The organizer is not responsible for temporary or permanent blocking of a page or application from Facebook.

§ 8. PROCESSING OF PERSONAL DATA

1. Personal data of Competition Participants will be processed by the Organizer solely for the purpose of performing the actions necessary to properly conduct the Competition.

2. Personal data of Competition Participants will be stored by the Organizer only for the period necessary to conduct the Competition and issue prizes to distinguished Participants.

3. Participants have the right to inspect the data being processed and to correct and delete them. The data is provided on a voluntary basis, however, in order to participate in the Competition, registration on Facebook is required.

4. Upon deleting the data, the User loses the opportunity to participate in the Competition.

§ 9. COPYRIGHT

1. The Organizer has all intellectual property rights to the Competition. Participation in the Competition does not in any way result in the Participants acquiring any intellectual property rights. Any violation of intellectual property rights in the Competition in any way is prohibited, in particular:

a) copying, modifying and transmitting electronically or otherwise distributing the Competition mechanism or part thereof, as well as individual works and databases, without the express written consent of the Administrator;

b) using the Competition in a manner inconsistent with the Regulations or generally applicable regulations.

§ 10. COMPLAINTS AND REPORTING INFRINGEMENTS

1. All complaints regarding the manner of conducting the Competition should be submitted by Participants in writing during the Competition, but not later than within 14 (fourteen) days from the date of the Prize.

2. A complaint submitted after the deadline has no legal effect.

3. A written complaint should include the name, surname, full address of the Participant as well as a detailed description and justification of the complaint.

4. The complaint should be sent by registered mail to the Organizer's address with the note "Facebook contest of 11/02/2020"

5. Complaints will be considered in writing within 30 days.

§ 11. FINAL PROVISIONS

1. The Regulations enter into force on February 11, 2020 and are valid until February 15, 2020.

2. In matters not covered by these Regulations, the provisions of the Civil Code and other legal provisions shall apply.

3. Disputes related to and arising from the Competition will be resolved by a common court competent for the seat of the Organizer.

4. The organizer reserves the right to change the rules of the Competition during its duration. Information about the changes will be posted on the Fanpage and on the official website of the Organizer: www.nexdiag.com

5. The Regulations of the Competition are available on the official website of the Organizer: www.nexdiag.com.