

Rzeszów, 09.12.2022 r.

INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO NR 1/UD/1.2 DOTYCZĄCEGO REALIZACJI USŁUG DORADCZYCH

1. Przedmiot postępowania ofertowego

Usługa doradcza związana z:

1. Doradztwem zmierzającym do przygotowania produktów do potrzeb rynków docelowych.
2. Doradztwo – usługi prawne zmierzające do przygotowania produktów do potrzeb rynków docelowych.
3. Doradztwo zmierzające do wyłonienia potencjalnych dystrybutorów/partnerów handlowych rozwiązań firmy NEXDIAG Sp. z o.o. na rynkach docelowych.
4. Usługi doradcze w zakresie przygotowania planu szczegółowej kampanii marketingowej.

w ramach projektu pn. „Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności firmy NexDiag Sp. z o.o. na rynku brazylijskim.” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.02.00-18-0139/21.

Szczegółowy opis przedmiotu zapytania znajduje się w zapytaniu ofertowym nr 1/UD/1.2

2. Sposób upublicznienia zapytania ofertowego

Zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego www.nexdiag.com oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl

Wszelkie ww. czynności zostały dokonane w dniu 25.11.2022 r.

3. Wpływ ofert

W oznaczonym w zapytaniu ofertowym na realizację usług doradczych terminie do dnia 05.12.2022 r. do godziny 09:00 wpłynęły następujące oferty (otwarcie ofert nastąpiło w dniu 05.12.2022 r. o godzinie 10:00):

- a) BOUNDLESS DEVELOPMENT Celestyna Miłoś, ul. Prusa 3, 42-242 Rędziny,
- b) JACEK WACH BRAND SOLUTIONS, Małkowice 45a, 37-716 Orły.

4. Wybór oferty

Po przeprowadzeniu analizy przedłożonych przez Oferentów dokumentów, warunki oceny formalnej, która obejmuje kompletność oraz poprawność złożonych dokumentów zostały spełnione przez obie firmy. Złożone oferty zostały poddane ocenie wg. Kryteriów określonych w zapytaniu ofertowym NR 1/UD/1.2.

KRYTERIA OCENY OFERT	WAGA	BOUNDLESS DEVELOPMENT Celestyna Miłoś	JACEK WACH BRAND SOLUTIONS
Cena netto w PLN lub EUR	60%	60,00	40,38
Ilość ekspertów dysponujących co najmniej 24 miesiącami doświadczenia w zakresie internacjonalizacji produktów elektronicznych	40%	0,00	20,00
SUMA:	100%	60,00	60,38

Z przeprowadzonej oceny merytorycznej wynika, iż oferta przedłożona przez firmę JACEK WACH BRAND SOLUTIONS jest najkorzystniejsza – oferta uzyskała **60,38 punktów**.

W związku z powyższym, NexDiag Sp. z o.o. informuje, iż złożona przez firmę JACEK WACH BRAND SOLUTIONS oferta została wybrana do realizacji usług doradczych związanych z:

1. Doradztwem zmierzającym do przygotowania produktów do potrzeb rynków docelowych.
2. Doradztwo – usługi prawne zmierzające do przygotowania produktów do potrzeb rynków docelowych.
3. Doradztwo zmierzające do wyłonienia potencjalnych dystrybutorów/partnerów handlowych rozwiązań firmy NEXDIAG Sp. z o.o. na rynkach docelowych.
4. Usługi doradcze w zakresie przygotowania planu szczegółowej kampanii marketingowej.

w ramach projektu pn. „Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności firmy NexDiag Sp. z o.o. na rynku brazylijskim.” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.02.00-18-0139/21.

Z poważaniem,
Wojciech Zaremba
Członek Zarządu